

科目名	価値創造の考え方（総合系《価値創造論基礎》）
開講区分	第3クォーター
曜日・時限	月5
場所	鶴甲第1キャンパス
担当教員	鶴田 宏樹
授業のテーマ	価値および価値創造に関する考え方について様々な観点から講述する。
授業の到達目標	価値の創造がどのようなものであるか、どのように価値が創造されるのか等について議論するための視点・考え方の習得を目標とする。
授業の概要と計画	<p>オムニバス（全8回）の講義を対面にて実施する。各回のテーマは以下の通り。</p> <p>第1回 価値創造スクエア ―感性・知性・理性について― 菊池 誠（システム情報学研究科）</p> <p>第2回 価値創造の原像 ―経済的価値とその他の多様な価値― 内田浩史（経営学研究科）</p> <p>第3回 価値創造の理解 ―想像力と創造力― 鶴田宏樹（バリュースクール）</p> <p>第4回 価値創造の理解 ―発散思考と収束思考― 祇園景子（バリュースクール）</p> <p>第5回 価値創造の実践 ―満足をデザインする― 長坂一郎（人文学研究科）</p> <p>第6回 価値創造の理解 ―生成AIの価値観を考える― 坂井貴行（バリュースクール）</p> <p>第7回 価値創造の実践 ―人が育つ共創の場― 藤井信忠（システム情報学研究科）</p> <p>第8回 価値創造スクエア ―価値を創造する考え方― 國部克彦（経営学研究科）</p>
評価方法	授業時間内あるいは授業後に適宜実施する課題レポートの内容で評価する。
評価基準	価値および価値創造に関する基本的な考え方について十分に理解できているか。
履修上の注意	・事前にLMS BEEFから資料をダウンロードして確認しておくこと。
学生へのメッセージ	価値創造に関して、それを実現する一般的・具体的なプロセスや方法論・手順はない。価値創造を理解することは難しく、そもそも形式化できるものではないかもしれない。本講義を通して、価値や価値創造にアプローチするためのエッセンスを掴んでもらいたい。
教科書	・神戸大学 LMS BEEF にて資料（講義スライド等）を配布する。特に教科書は使用しない。
参考書	価値創造の考え方
著者名	國部・玉置・菊池編
出版者	日本評論社
出版年	2021